



actes n° 7 | 2023

La fabrique de l'opinion : communication, propagande, médias

Sommaire

Yacine Boulaghmen

Doctorant

ReSO

Université Paul-Valéry Montpellier

Mots-clefs :

Édition électronique :

URL : <https://www.doctorales.fr/articles/actes-7/2872-sommaire>

DOI : 10.34745/numerev_1874

ISSN : 2823-4367

Date de publication : 07/02/2023

Cette publication est **sous licence CC-BY-NC-ND** (Creative Commons 2.0 - Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification).

Pour **citer cette publication** : Boulaghmen, Y. (2023). Sommaire. *Doctorales 58*, (actes n°7). 10.34745/numerev_1874

1. L'avènement de l'émotion publique ou l'avènement de l'émotionnel dans la doxasphère reconfigurée par la technologie numérique (Stefano Cristante)
2. La doxa dans le discours du Front National (2000-2017) (Camille Bouzereau)
3. "Je ne désire pas seulement vaincre, mais aussi convaincre" : la propagande nationaliste espagnole en temps de guerre et de paix (1936-1945) (Joy Paillocher)
4. Entre doxa et parrhésia : perspective critique et phronesis en contexte de fabrication du consentement (Stéphane Trudel)
5. Égalité des sexes, diversité ethnique et sexuelle : la normalisation par l'image. L'exemple des comics et de leurs adaptations à l'écran (Gary Morra)
6. La construction d'un héros populaire. Les formes politiques du cinéma dans le film *Yawar Mallku* (Le sang du condor, 1969), du réalisateur bolivien Jorge Sanjines (Ronald Vargas Ovando)
7. Une approche du discours ambiant : le concept de messages écrits du quotidien (MEQ) (Isabelle Morillon)
8. Dystopie et vie quotidienne. Sociologie de l'émotion publique (Vincenzo Susca)